

*Tatry mountain resorts, S.A., kupiła Tatrzkańskie Koleje Linowe S.A..*

Demänovská dolina, 22 października 2009

Spółka działająca w dziedzinie turystyki górskiej, Tatry mountain resorts, S.A. (TMR) kupiła Tatrzkańskie Koleje Linowe S.A. (Tatranské lanové dráhy, a.s.), firmę, która prowadzi ośrodki górskie Tatry Wysokie - Tatrzkańska Łomnica, Stary Smokowiec i Liptowska Ciepliczka. Do przeniesienia doszło 19 października 2009 poinformował prezes zarządu TMR Bohuř Hlavatý.

Spółka TMR w czerwcu tego roku podwyższyła kapitał w celu zbudowania silnej, odpornej na wahania na rynku, interesującej inwestycyjnie, otwartej i dobrze sprzedającej się na giełdach firmy. Wynikiem jej działalności ma być wybudowania pierwszego portfolio górskich ośrodków narciarskich, hoteli i projektów nieruchomościowych w Tatrach Wysokich i Niskich, oraz ich wyraźne doinwestowanie. „Włączenie ośrodków prowadzonych przez Tatrzkańskie Koleje Linowe jest znaczącym krokiem w kierunku realizacji naszych celów strategicznych“, dodał Hlavatý.

TMR oprócz ceny kupnej w wysokości 8,1 mln. Euro zredukowała zadłużenie spółki spłacając kredyty udzielone przez bank J&T w wysokości 19,2 mln. Euro, które były podstawą postrzeganego połączenia TLD i J&T. Jednakże rzeczywiste połączenie następuje dopiero teraz, ponieważ J&T wchodzi do TMR jako akcjonariusz.

" Wspólne działania utworzą efekt synergiczny, większą efektywność oraz podstawę dla inwestycji docelowych. Chcemy zwrócić uwagę inwestorów krajowych i zagranicznych jako firma publicznie sprzedająca się na Bratysławskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (BCPB), a stopniowo chcemy wpisać akcje także na którąś z głównych giełd w Europie Środkowej, by tym samym uzyskać kolejne środki finansowe na rozległe inwestycje " powiedział Hlavatý.

TMR ma przygotowany plan doinwestowania ośrodka w wysokości 46 mln. Euro, zwłaszcza w zakresie poprawy przewozowości poprzez wybudowanie 6-osobowej kolejki krzesełkowej z Tatrzkańskiej Łomnicy na Start, kolejki Buková hora w pobliżu hotelu Grand Praha, wymianę kolejki krzesełkowej w Łomnickiej Przełęczy, ale zwłaszcza wymianę kolejki na odcinku Start – Łomnicki Staw na nowoczesny, odporny na wiatr system funitel. Ogólna pojemność przewozowa ośrodka w Tatrzkańskiej Łomnicy wzrośnie do 14 000 osób/godz. Oczywiście nie pozostaną w tyle inwestycje w system naśnieżający, nowe trasy zjazdowe, parkingi oraz usługi dla klientów.

Utworzenie powyższej spółki złożonej z ośrodków górskich, hoteli i projektów deweloperskich według zdania menedżerów umożliwi właścicielom i inwestorom osiągnąć wyższą wycenę ich aktywów niż wynosi wartość poszczególnych podmiotów portfolio.

" Zainicjowaliśmy powstanie firmy TMR, ponieważ zdajemy sobie sprawę ze stanu turystyki w regionie, w którym przez długie lata nie prowadzono wielkich inwestycji. Celem jest wypełnienie dziury na rynku przy nieistniejących "krajowych" inwestycjach w zakresie turystyki w Tatrach Wysokich i Niskich, których posiadanie jest gwarancją utrzymania wartości w jakichkolwiek warunkach ekonomicznych", dodał Hlavatý.

„Podmioty turystyczne, które będą częścią pierwszego i kolejnych etapów budowania portfolio TMR przyniosą długotrwałe zyski i dywidendę, przy czym każdy nowy podmiot będzie oceniany ścisłymi kryteriami ekonomicznymi", dodał Hlavatý.

Kolejnymi podobnymi podmiotami w portfolio będą Grandhotel Praha Tatrzkańska Łomnica, Grandhotel Stary Smokowiec, ale zainteresowania TMR są szersze, poinformował Prezes Zarządu.